

Интернет возвращает авиапассажиров

Технология Wi-Fi – беспроводной интернет – существует с 1991 года, однако стала популярной и востребованной только в последние годы. Среди всего спектра ИТ-технологий современности Wi-Fi имеет одну из самых благоприятных перспектив. Так, по мнению Билла Гейтса, создателя «Microsoft», в ближайшем будущем ожидается взрывной рост рынка Wi-Fi. Эта ИТ-технология предназначена как раз для «человека идущего и едущего».

ИНТЕРНЕТ В КАФЕ

Доступ к сервису на основе Wi-Fi предоставляется по всему миру в кафе, аэропортах и т.п. В Париже развертывается сеть «OzoneParis» – централизованная сеть Wi-Fi, полностью покрывающая весь город. На территории США беспроводной доступ в интернет предоставляет «WiSE Technologies», сеть работает в аэропортах, университетах, кафе. «T-Mobile» установила хот-споты сети «Starbucks» для США, Великобритании и Германии. «BT Openzone» поддерживает хот-споты в сети кафе «McDonald's» под брендом «McInternet». «Columbia Rural Electric Association» разворачивает беспроводную сеть между некоторыми южными штатами Америки. «EarthLink» планирует в 2007 г. завершить подключение всей территории мегаполиса Филадельфии (США) к беспроводному интернету (абонентская плата для малоимущих жителей составит 12–15 долларов в месяц). Помимо этого в США существуют такие крупные интернет-провайдеры Wi-Fi, как «Boingo», «Wayport» и «iPass». В Гонконге беспроводной доступ предоставляет «Pacific Century Cyberworks», преимущественно по сети торговых центров. Индия развивает сеть «Sify» в Бангалоре, в основном в правительственных учреждениях, галереях и отелях. «Veh» обслуживает огромную сеть хот-спотов на территории Бразилии. «Netstor» продвигает Wi-Fi в Новой Зеландии. В Эстонии большое количество Wi-Fi хот-спотов позволило предоставить свободный доступ к Wi-Fi-интернету по месту жительства. Для подключения к Wi-Fi нужна плата-антенна, встраиваемая в ноутбук.

А КАК У НАС?

В России самым крупным игроком на рынке Wi-Fi считается «Golden Telecom», работающий в совместном проекте с интернет-провайдером «Яндекс». Сеть

«Golden Wi-Fi» объединяет около 7000 хот-спотов, абонентская плата составляет 100 рублей в час либо 500 рублей в месяц за постоянное подключение. Потенциальный планируемый объем рынка сбыта Wi-Fi-услуг, на который рассчитывает «Golden Telecom», равен 300–400 тысячам пользователей. Услуги для аэропортов в течение уже двух лет предоставляет МТС. В настоящее время Wi-Fi-услуги в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Сочи и Ижевске оказывает МТС совместно с «Комстар-ОТС» и «Петерстаром». Тариф Wi-Fi-доступа составляет около 5 долларов в час.

Компания «ВымпелКом» стартовала на рынке Wi-Fi еще в 2004 году, когда в эксплуатацию были запущены сети беспроводного доступа в «Шереметьево»-2, в выставочном комплексе «Сокольники», в гостиницах «ИРИС» и «Виноградное Holiday Inn». Большой национальный запуск сети беспроводного доступа в интернет от «Билайн» стартовал 1 августа 2007 года. В отличие от других операторов «ВымпелКом» делает ставку именно на авиапассажиров, поэтому сеть разворачивается на территории аэропортовой инфраструктуры Гражданской авиации России. Такой выбор не случаен, ведь потенциальный объем рынка исчисляется миллионами пользователей. Национальный авиаперевозчик ОАО «Аэрофлот – Российские авиалинии», подводя итоги за 2006 г., объявил, что перевез 7,3 млн. человек с годовым приростом в 6,7%. Аэропорты в Москве обладают пропускной способностью около 1,5 млрд. человек в год, в Санкт-Петербурге – до 5 млн. человек в год.

Сотовая связь под брендом «Билайн» широко используется в ЗАТО: «Звездный», г. Пермь, дивизия ракетных войск стратегического назначения; «Лесной», г. Екатеринбург, Внутренние войска; Нижний Новгород, Мурманская область (Североморск, Североморск-3 и др.), Приволжье и т.д. ЗАТО – это закрытые территории для свободного посещения российских и иностранных граждан, что подчеркивает оказываемое компанией «ВымпелКом» особое доверие.

Компания «КаР-Тел», представляющая бренд «Билайн» в Казахстане, единственный казахский оператор сотовой связи, обеспечивающий космодром Байконур сотовой связью (стандарт GSM 900) с конца 2005 года. В зону уверенного приема входят не только город, но и стартовые площадки, с которых производятся пуски ракет. В том числе исторические площад-



ки № 018 «Центральный», № 31 «Правый фланг», № 92 «Левый фланг». Эти площадки знамениты тем, что с них в свое время стартовал первый космонавт Юрий Гагарин, а также уникальный космический корабль «Буря». Учитывая, что космодром является режимным объектом и для работы базовых станций сотовой связи необходимо получение специального разрешения, особое значение приобретает внимательное и продуманное техническое обслуживание со стороны «ВымпелКома». На время стартов сотовая связь не прерывается и не отключается. Так что космонавты могут прямо во время старта позвонить домой и крикнуть «Посхали!».

МОДА НА ПРОГРЕСС

О своем участии в сфере гражданской авиации рассказывает менеджер ОАО «ВымпелКом» Филипп Квашнин.

— В каких аэропортах вы устанавливаете хот-споты?
 — Наша компания самостоятельно спланировала проект, ориентированный именно на аэропорты России. Мы выбрали крупные аэропорты страны: «Шереметьево»-2 (Москва), «Пулково»-1, 2 (Санкт-Петербург), Уфа, «Стригино» (Нижний Новгород), «Основной» (Казань), Волгоград, «Курумоч» (Самара), «Баландино» (Челябинск), «Большое Савино» (Пермь), «Емельяново» (Красноярск), «Толмачево» (Новосибирск). Всего пока 11 аэропортов. Для размещения в

аэропортах «горячих точек доступа» к Wi-Fi используется оборудование «Cisco» (ведущего поставщика высокотехнологичных решений в мире). «Билайн» эксплуатирует беспроводной стандарт радиоканала IEEE 802.11b (частота — 2,4 ГГц, ширина канала — 20 МГц, скорость передачи данных — до 11 Мбит/с). Скорость подключения хот-спота к интернету — до 2 Мбит/с. Радиус действия хот-спота внутри помещений — в среднем от 40 до 100 метров (в зависимости от особенностей помещения).

— Из выбранных «ВымпелКомом» аэропортов действительно есть такие, которые входят в двадцатку лидеров по пассажирообороту в России. Естественно, это московский и петербургский авиаузлы, а также аэропорты «Толмачево» (6-е место), «Емельяново» (8-е место), «Курумоч» (10-е место), «Основной» (12-е место) и Уфа (13-е место).

— Мы подходим к этому проекту серьезно. Ведь аэропорты — это воздушные ворота страны. С 1 августа стартовал первый этап национального Wi-Fi-проекта, с 20 августа доукомплектованы все заявленные аэропорты хот-спотами. Авиапассажиры имеют возможность получать информацию о новой услуге уже при подъезде к аэропорту, мы устанавливаем биллборды с информацией. В аэропортах распространяются информационные листовки о Wi-Fi-подключении. Более того, мы консультируем пользователей Wi-Fi во всех выбранных для проекта регионах в режиме 24/7, то есть круглые сутки каждый день недели.



Фото ИТАР-ТАСС

ТЕХНОЛОГИЯ WI-FI СУЩЕСТВУЕТ С 1991 ГОДА, ОДНАКО СТАЛА ПОПУЛЯРНОЙ И ВОСТРЕБОВАННОЙ ТОЛЬКО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ. ИТ-ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНА КАК РАЗ ДЛЯ «ЧЕЛОВЕКА ИДУЩЕГО И ЕДУЩЕГО»

— Что, по вашему мнению, нового привнесет эта ИТ-услуга для авиапассажиров?

— Wi-Fi — это новое качество жизни, а не просто мода на технологии. Беспроводная связь по радиоканалу стандартов IEEE 802.11 завоевала популярность из-за удобства при работе с ноутбуками, смарт-фонами. В режиме on-line авиапассажир, ожидающий своего рейса, может получать нужную ему бизнес-информацию, работать с документами, заходить на сайты электронных бирж. Раньше бизнес-пассажир, человек, которому дорога каждая минута, пользовался портативным компьютером, не имея возможности связаться с офисом или другими необходимыми интернет-ресурсами, переслать файл или получить документы по почте. Сегодня Wi-Fi-зона, состоящая из множества хот-спотов, покрывающих всю территорию аэропорта с большим пассажиропотоком (средний радиус работы одного хот-спота составляет около 100 метров), дает эту возможность. Это мировая тенденция, крупней-

шие аэропорты мира уже поделены ИТ-компаниями на рынке Wi-Fi. Идет активное развитие идей, новых услуг, контент-сотрудничества операторов мобильной связи с интернет-провайдерами и авиакомпаниями.

— Корпорация «American Airlines» в этом году планирует провести тестирование возможности предоставления Wi-Fi-услуг на борту для внутренних авиалиний США. О тестировании Wi-Fi «on board» также заявили «Deutsche Lufthansa AG», «Southwest Airlines Co.» и «Qantas Airways Ltd.». Появились сообщения, что «Lufthansa» уже разместила необходимое оборудование на 60 дальнемагистральных воздушных судах и ведет переговоры с контент-провайдерами по разработке Wi-Fi-сервиса. А если говорить о будущей эксплуатации супергиганта корпорации «Airbus» A-380, то, наверное, на борту трехпалубного авиалайнера Wi-Fi-зона будет крайне востребована. Вы планируете сотрудничать с авиакомпаниями в направлении развития Wi-Fi на борту?

— Пока нет. Американская корпорация «Boeing» оценила пилотный проект с Wi-Fi и пришла к выводу, что проект слишком дорогой. Здесь мы учитываем иностранный опыт и платежеспособность отечественного пассажира. Наше сотрудничество с авиакомпаниями заключается в участии в бонусной программе «Miles & More». Если прилетающий иностранный пассажир выбирает в России сеть «Билайн», то он получает дополнительные «мили», то есть скидки при покупке авиабилета. По бонус-программам мы работаем, в частности, с немецкой авиа-



**WI-FI-СЕРВИС ВСКОРЕ СТАНЕТ
ОБЩЕДОСТУПНЫМ ДЛЯ КАЖДОГО
АВИАПАССАЖИРА, ЖЕЛАЮЩЕГО
ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИНТЕРНЕТОМ,
ВО ВСЕХ ДЕЙСТВУЮЩИХ (ОКОЛО
400) АЭРОПОРТАХ СТРАНЫ**

компанией «Lufthansa» и некоторыми другими. Хотели бы работать по бонусным программам с «Аэрофлотом».

— Как ИТ-услуги могут повлиять на привлекательность наших аэропортов? Wi-Fi-аэропорт, если можно так выразиться, способен увеличить пассажиропоток?

— Нам рано пока делать какие-либо выводы, должно пройти некоторое время для оценки Wi-Fi-услуг для авиапассажиров. Но отзывы некоторых наших клиентов уже есть. Хотел бы отметить такую тенденцию — для бизнес-клиентов, часто перемещающихся и пользующихся во время путешествия ноутбуками, появление Wi-Fi явилось причиной смены вида транспорта со скоростных железнодорожных поездов на авианерелеты. То есть цена на авиабилеты оказалась не решающей, выбор определили удобства, возможность работать в сети, не теряя времени. Думаю, что Wi-Fi в недалеком будущем будут во многом определять степень загрузки того или иного аэ-

ропорта. К тому же это мощный стимул для привлечения инвестиций в инфраструктуру аэропортовой сети страны.

— Как вы взаимодействуете с руководством аэропортов?

— Каждый аэропорт уникален, имеет свои особенности и инфраструктуру. Проблем у нас не возникло при взаимодействии с руководителями выбранных нами аэропортов, но есть трудности. Конечно, это и выделение дополнительных площадей, и выбор мест для Wi-Fi-зон, что обусловлено соображениями режима и безопасности. Наше кредо — Wi-Fi-сервис компании не должен мешать основной деятельности аэропортов. Нам предоставляют для размещения хот-спотов залы ожидания, кафе, VIP-залы. Wi-Fi-сеть поддерживает роуминг, клиент может переходить от одного хот-спота к другому. Те авиационные власти, для которых перспектива рынка ИТ предельно ясна, открыто идут на сотрудничество с нами. Объединяя аэропорты в единую операторскую сеть, мы предоставляем высококачественный доступ как в Москве, так и в Уфе и в других регионах с одинаковыми параметрами настроек, качеством и удобством использования. Надеемся, что Wi-Fi-сервис вскоре станет общедоступным для каждого авиапассажира, желающего воспользоваться интернетом, во всех действующих (около 400) аэропортах страны.

Беседовала Ольга КОЛЕСНИЧЕНКО